

Digitalisierung muss Werte schaffen



**Ich freue mich, per Skype bei
Ihnen zu sein!**

KGSt, Anika Krellmann

am 30. und 31. August 2018
Köln und Oeversee

Es „brodelt“ an allen Ecken

DMS und E-Akte

Chatbots haben einen großen Nutzen!

Künstliche Intelligenz, Virtuelle Realitäten, Cloud!

Wir brauchen dringend eine IT-Strategie!

Denken und Handeln im Ökosystem!

Breitband und 5G für mehr Lebens- und Standortqualität!

Und E-Government?

Das macht die IT.

Bei der Digitalisierung geht's um Prozesse!

Muss da jetzt jeder ran?

Was ist **Digitalisierung**?

... und wie geht das **in Kommunen???**



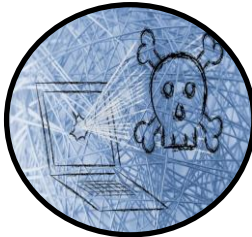
Digitalisierung ist mehr als Technik

Technologische Trends

Gesellschaftliche Trends

Organisatorische Trends

Gesetzliche Trends



Digitalisierung heißt im Ökosystem denken!

Technologische Trends

Gesellschaftliche Trends

Organisatorische Trends

Gesetzliche Trends

Region



Rechenzentrum/
IT-Dienstleister



Kultur- und
Bildungscampus

Örtliche
Gemein-
schaft



Vereine
Verbände



Konzern
Kommune



Krankenhaus



Rathaus/
Kreishaus

Kommunal-
verwaltung



Stadtwerke



Schulen/
Hochschulen

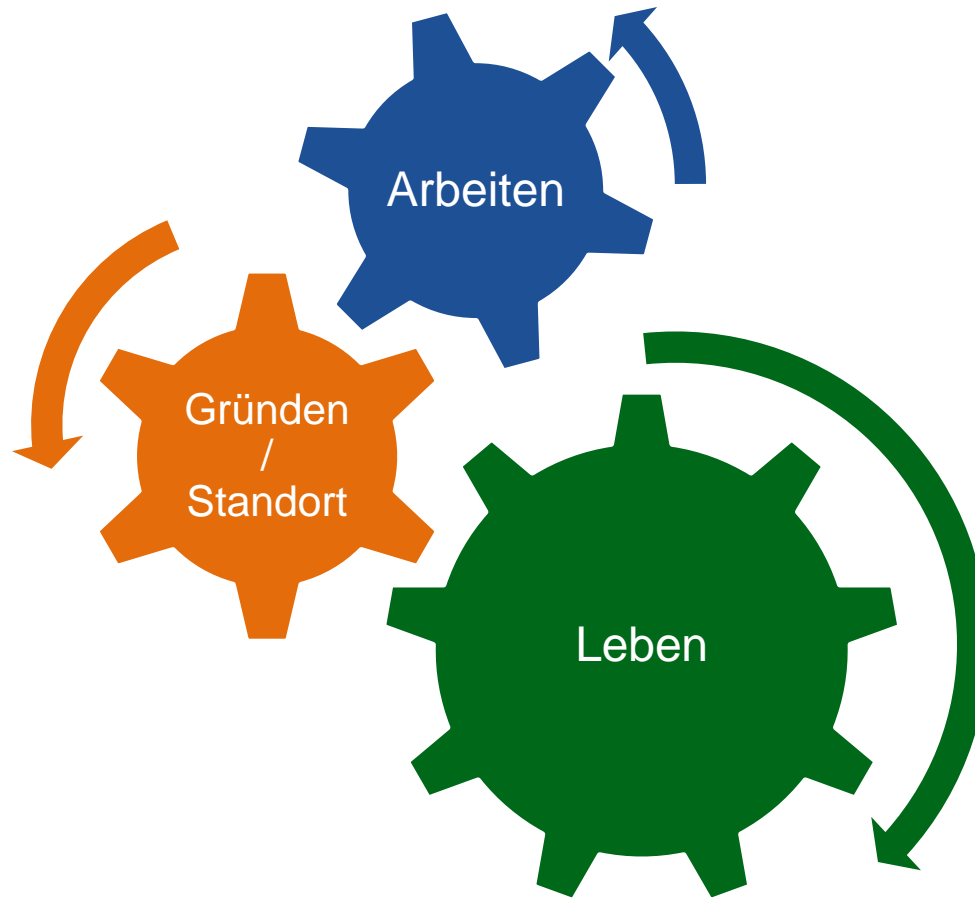


Technologie-
konzern



Telekommunikations-
unternehmen

Stellschrauben: Wo kann Digitalisierung Werte schaffen?



Verbesserung der Pflege im Alter



Lange selbständig bleiben und teilhaben



Verbessertes Mobilitätsmanagement: Auf dem Land und in der Stadt



mobility broker

INTEGRIERTE MOBILITÄT, EINE APP, VIELE MÖGLICHKEITEN

Alle Mobilitätsangebote auf einen
Blick und nur eine Abrechnung für
alle Leistungen.

UNSERE STUNDEN- UND PAKETTARIFE

Sparen Sie bei Ihrer Registrierung
bis zum 31. Dezember 2016 die
einmalige Freischaltgebühr.

KUNDEN-LOGIN UND REGISTRIERUNG

Sie sind bereits Kunde oder
möchten einer werden? Dann
geht's hier entlang.

SIE HABEN FRAGEN?

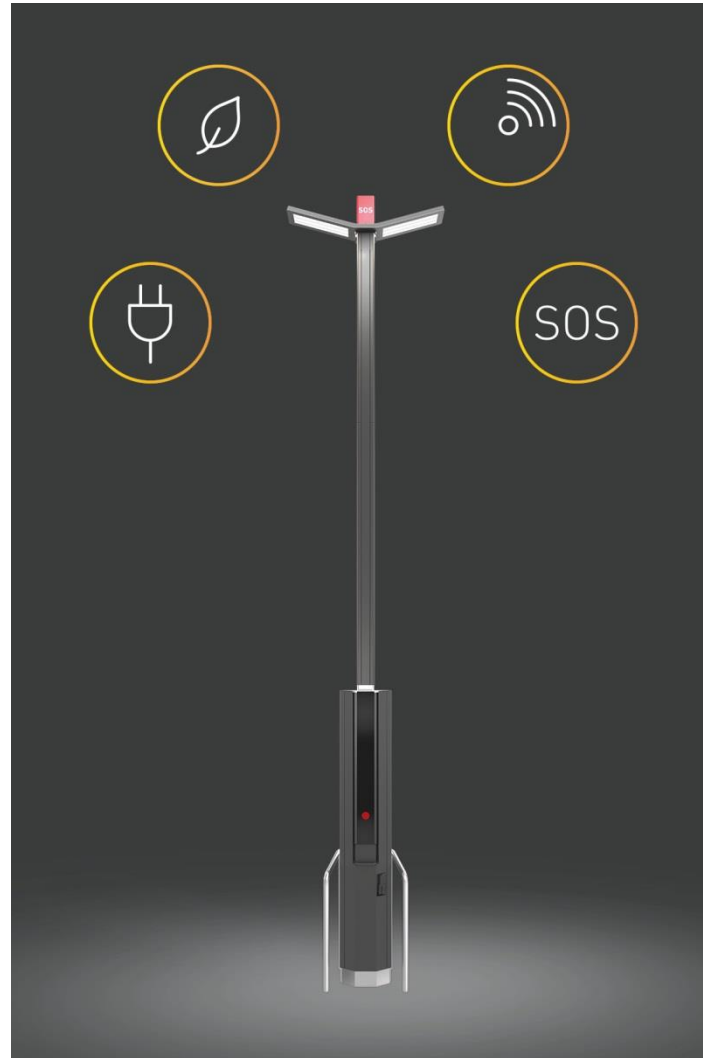
Hier finden Sie häufig gestellte
Fragen und Antworten.



Von Ort und Stelle kommen – gerade in ländlichen Gebieten



Sicherheitsgefühl erhöhen / Mobilität verbessern / Infrastruktur bereitstellen



Besserer Zugang zu Verwaltungsleistungen



Link zum Video: <https://www.youtube.com/watch?v=CISGPIDu1PE>

„Alles auf einen Blick“: Portallösungen und Once Only



Barrierefreiheit | A | Q

Suche | Presse | Kontakt | FAQ / Hilfe | f | t | i

aachen.de
Serviceportal der Stadt Aachen

Kultur & Freizeit | Wirtschaft | Stadt & Bürger | Tourismus | Abmelden

stadt aachen

Startseite | Onlinedienste | Stadtverwaltung A-Z | Meine Auftragsmappe | Meine Daten | Ratsinformationen | Geoportal | Open Data | Suche

Willkommen im Serviceportal der Stadt Aachen!

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem Angebot das Leben ein wenig leichter zu machen. In unserem Serviceportal können Sie Online-Dienstleistungen – von der Antragstellung bis zum Bescheid – ganz unkompliziert von jedem Ort der Welt aus abwickeln. Und das rund um die Uhr!

Wie das funktioniert? Ganz einfach: Legen Sie sich Ihr persönliches Servicekonto an. Einmal angemeldet, ist es Ihr Schlüssel zu unseren Online-Dienstleistungen. Ob Sie einen Bewohnerparkausweis beantragen, Ihren Hund ummelden oder Ihr Kind in einer KiTa anmelden wollen – erledigen Sie Ihre Behördengänge ganz bequem von Zuhause aus. Bezahlen können Sie entweder per Lastschriftverfahren oder Giropay.

Haben Sie sich mit Ihrem Servicekonto angemeldet und einen Antrag gestellt, können Sie zukünftig jederzeit den Status Ihres Antrags online nachverfolgen. Ein Klick auf Ihre Auftragsmappe genügt und Sie sehen Ihre Anträge chronologisch aufgelistet. Ein weiterer Vorteil: Alle Stammdaten übernimmt das System automatisch in Ihre Formulare. Einmal ausgefüllt, spart es Ihnen künftig die Mehrfacheingabe.

Übersicht: Datenschutz steht bei uns an oberster Stelle! Die Kommunikation erfolgt ausschließlich innerhalb des Portals.

Anmeldung

Sie sind angemeldet als Anika Krellmann.

Online Dienstleistungen

Aachen-Pass


Abfallkalender

Ampel-Hotline

URL: <https://serviceportal.aachen.de/home>

„Alles auf einen Blick“: Portallösungen und Once Only




Aachen-Pass 

Abfallkalender

Ampel-Hotline

Anfrage Gewerbeimmobilie

Anliegen und Anregungen übermitteln

Aufenthaltsbescheinigung 

Ausschreibungs- und Vergabeunterlagen


Ausweis-/Passstatus online

Bewerbung Schöffen und Schöffinnen

Bewohnerparkausweis

Bürgerforum

Ehrenamtspass

Familienbescheinigung 

Familienkarte

Feinstaubplakette

Freimeldung geförderter Wohnungen

Fundbüro, Fundsachen

Handwerkerparkausweise/ Parkausweise für soziale


Dienste

Hund anmelden

Hund abmelden

Katasterauskunft

KiTa-Portal der Stadt Aa

Meldebescheinigung 

Melderegisterauskunft

Mietspiegel und Mietpreisumfrage

Mülltonnen: Ab-, An- und Ummeldung

Radverkehr: Fragen und Anregungen

Rattenbefall melden


Rückrufservice


Sperrmüllabfuhr

Sondernutzung (Ausnahmeparkgenehmigung)

Straßenschäden

Terminvereinbarung

Untersuchungsberechtigungsschein 

Urkunden online 

Verkehrsordnungswidrigkeiten - Anhörung Online

Veranstaltungen im Medienzentrum

Wilden Müll melden

Meldebescheinigung 

Bequem und schnell zahlen // Forderungen schnell realisieren



Bitte verwenden Sie Login und Passwort/PIN des Ihnen zuletzt zugegangenen Schriftstücks.

	Login
	Passwort oder PIN



Code neu erzeugen

Bitte den Sicherheitscode aus dem Bild eingeben.

	SICHERHEITSCODE
--	-----------------

☐ Ich bestätige, dass ich der im Anschreiben genannte Adressat bin bzw. zur Vertretung berechtigt bin.
Ich bin damit einverstanden, dass die von mir eingegebenen Daten von der datenverarbeitenden Stelle gespeichert werden und zur Weiterbearbeitung (insbesondere im Fall der Nutzung der elektronischen Zahlungsmöglichkeiten) an Dritte übermittelt werden.

Anmelden

Verschwörhaus Ulm – ein „Experimentierfeld für die Welt von Morgen“

KGSt®

- Neue Technologien erlebbar machen
- Offene Werkstatt
- Vorträgräume
- Verschiedene Veranstaltungen
- Finanziert von Zivilgesellschaft, Unternehmen und Stadt



initiative.
ulm.digital e.V.

- Wöchentlich Montags ab 18:30 (UlmAPI/Open Knowledge Lab Ulm)
- Zweiwöchentlich Montags ab 20:30 (Maker-Montag: 3D-Druck, CAD-Design, Löten, Holzarbeit etc.)
- Zweiwöchentlich Mittwochs ab 18:30 (LoRaWAN und Sensornetzwerke)
- Am 1. oder 2. Samstag im Monat ab 14:00 (Wikipedia-Einführung und Offenes Editieren)

Quelle: <https://verschwoerhaus.de/das-verschwoerhaus/#more-70>



Hackdays / Hackatons / OK Labs

Serie Hochschule Rhein-Waal

Studenten hacken für Barrierefreiheit



Professor Frank Zimmer mit den Studenten Anastasia Gilz, Philipp Gröll, Rafael Regh und Marvin Wiesner. Sie haben den Hackathon in Kamp-Lintfort organisiert.

FOTO: kdi

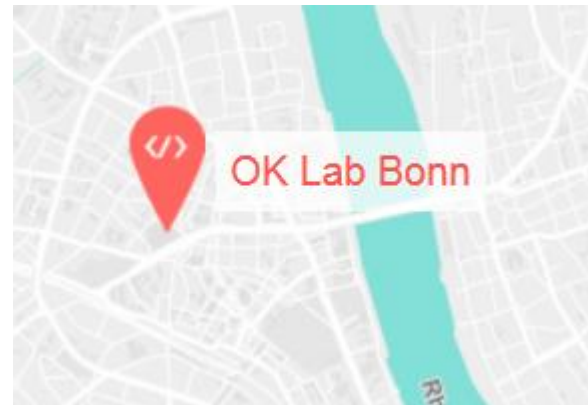
Moers. Vier Studenten der Fakultät Kommunikation und Umwelt haben erfolgreich einen "Hackathon" zum Thema Barrierefreiheit organisiert. 25 Hochschüler tüftelten eine Nacht durch, wie sie das Leben von behinderten Menschen verbessern können. Von Anja Katzke

Projekt Open Data und Schule



Die beiden Studenten Marc Maczijek (links) und Holger Lieske (Mitte) informieren Thomas Nolte, Lehrer am Adolfinum, über den Projektstand.

Die Stadt Moers arbeitet gemeinsam E-Government-Studenten der [Hochschule Rhein-Waal](#) und dem [Gymnasium Adolfinum](#) in Moers seit 2013 an dem Projekt "Open Data und Schule". Das Projekt soll zeigen, dass offene Daten im Schulunterricht und im Rahmen des Lehrplanes sinnvoll eingesetzt werden können.



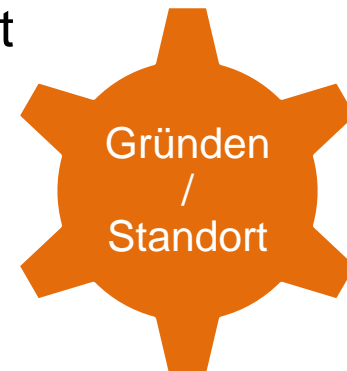


Quelle: In Anlehnung an Jäger, 2015
zitiert nach Petry, Thorsten (Hrsg.),
Digital Leadership, S. 36.

Standortbedingungen: Welche Werte schafft Digitalisierung?



- Verbesserung der **Standortbedingungen**
 - Lokale Unternehmen bleiben wichtige Player neben Amazon und Co. → Förderung durch Breitband und 5G in Sachen
 - Logistik
 - Zugriff auf Arbeitskräfte
 - Anschluss an Online-Plattformen
 - (inter)nationale Wettbewerbsfähigkeit erhalten oder steigern
 - Lokale Identifikation von Kunden + weltoffenes Mindset
- Attraktive Innenstädte



Beispiel: Bestellbar Betzdorf



- BestellBar: Online-Marktplatz, auf dem Bürger vorwiegend lokale Produkte bestellen
- LieferBar: Ehrenamtliche übernehmen Auslieferung mit der LieferBar-app
- TauschBar: Leihen und Verleihen von Werkzeugen, Mitfahrgelegenheiten
- DigiTaler als eigene virtuelle Währung
- Abholbox im örtlichen REWE-Markt



Ausführliche
Informationen finden
Sie hier:

[https://localcommerce
.info/initiative/bestellb
ar-betzdorf/](https://localcommerce.info/initiative/bestellbar-betzdorf/)

- **Modulares Qualifizierungsprogramm für Händler** (abgestimmt auf eCommerce-Initiative der IHK)
- Schulungen (on-/offline)
- Themenbroschüren
- **Zertifikatsprogramm „Händler mit Herz und Mut“**
- **Händlerstammtisch mit Vorträgen** (Citymanagement Coburg)
- **Social-Media-Sprechstunde** (GoCoburg)
- **Stärkung der Medienkompetenz d. Bürger**
- **Hilfe bei der Entwicklung von** (medienübergreifenden) **Prozessen**

Wissen

Technik

- **GoCoburg als zentrale Onlineplattform**
- „Digitales Schaufenster“
- „Einkaufserlebnisse“ online abbilden
- **Vielfältige Kundenansprache** über soziale Medien
- **Verbesserung der Qualität von Daten** (KWIS.net – Kommunales Wirtschafts-Informations-System)
- **Aufeinander abgestimmte Systeme, Prozesse und Schnittstellen**
- **Verbesserung des Einkaufserlebnisses** („Shopping-Tools“)
- **Verbesserung der (Online-) Kundenbindung**

- **PG „Digitale Einkaufsstadt“**
- **AK „Einzelhandel“**
- **Zentrum Coburg** und weitere Händlergemeinschaften
- **Händlerstammtisch**
- **Unterstützung durch Business Angels** „Alte Hasen – junge Ideen“
- **Schließung strategischer Partnerschaften auf lokaler Ebene** (SÜC, Medien, Geldinstitute, ISEK, Tourismus, Regiomed)
- **Evaluation weiterer Förderungsmöglichkeiten/-programme**
- **Schließung strategischer Partnerschaften auf überregionaler Ebene**

Netzwerke

Sichtbarkeit

- **Erhöhung der Sichtbarkeit der Coburger Händler „online“** Aufbau und Pflege eines Händlerverzeichnis online (GoCoburg, coburg.de, Google My Business)
- **„Online-Einkaufserlebnis“** GoCoburg als „Digitales Schaufenster“
- **Verzahnung Tourismus/Handel**
- **Zielgenaue Kundenansprache**
- **Vielfalt der Geschäfte**
- **Ambiente/Flair**
- **Gastronomie**
- **Dienstleistungen**
- **Geschäftslagen**
- **Freizeitangebote**
- **Image und Servicequalität** des Coburger Einzelhandels hervorheben
- **Erreichbarkeit**
- **Parkraumangebot**
- **Zufahrten gestalten**

Mehr zur Digitalen Einkaufsstadt Coburg gibt's auf YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=ouH57GprRr4>

Regio LAB: Aufbau eines regionalen Arbeitsnetzes im Calenberger Land

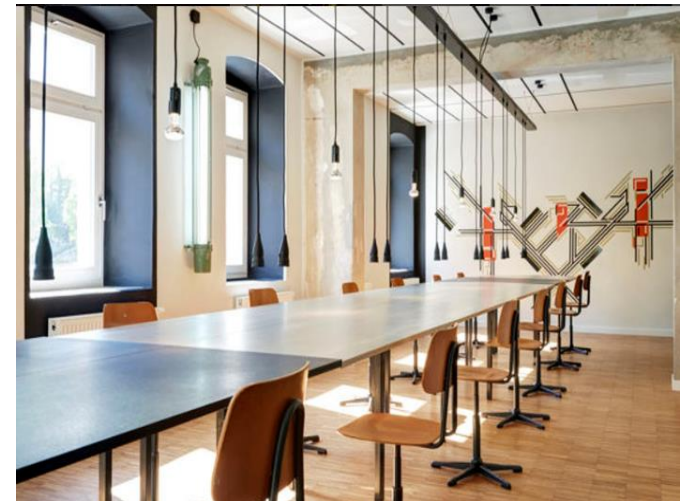


Ziele des Projektes (Quelle: Gemeinde Wennigsen)

Wohnen und Arbeiten an einem Ort = **Leben an einem Ort!**

Positive Auswirkungen:

- ▶ Reduktion der Mobilität = Klimaschutz und Kosten einsparen
- ▶ Kita, Schule, Wohnung am Ort = Erhöhung work-life-balance / Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- ▶ Reduzierung von Leerständen = Stärkung des Wirtschaftsstandortes
- ▶ Arbeiten im Heimatort = Stärkung der lokalen Wertschöpfungsketten / Frequenzsteigerung Innenstadt
- ▶ Landflucht minimieren = lebendige und attraktive Orte schaffen
- ▶ Fachkräftemangel kompensieren = attraktive Arbeitsplätze am Wohnort entwickeln



Bildnachweis:
<http://sanktoberholz.de/coworking/#/>

Digitalisierung findet in sämtlichen Gestaltungsfeldern der Gesellschaft statt!



Politik &
Verwaltung



Bildung, Kultur,
Wissenschaft und
Forschung



Gesellschaft und
bürgerschaftliches
Engagement



Mobilität &
Verkehr



Gesundheit &
Pflege



Wirtschaft &
Einzelhandel



Energie & Umwelt



Sicherheit und
Vertrauen



IT-Infrastruktur
und Netze



Jugend und
Familie



Was ist eine Digitale Kommune?



Eine Digitale Kommune nutzt technologische Möglichkeiten, um die Lebens-, Standort- und Arbeitsqualität in der Kommune wirkungsvoll und nachhaltig zu verbessern. Sie setzt dabei auf Prinzipien und Werte wie Zusammenarbeit, Kollaboration und Vernetzung.

Welche **Verwaltung?**

... braucht eine **Digitale Kommune???**

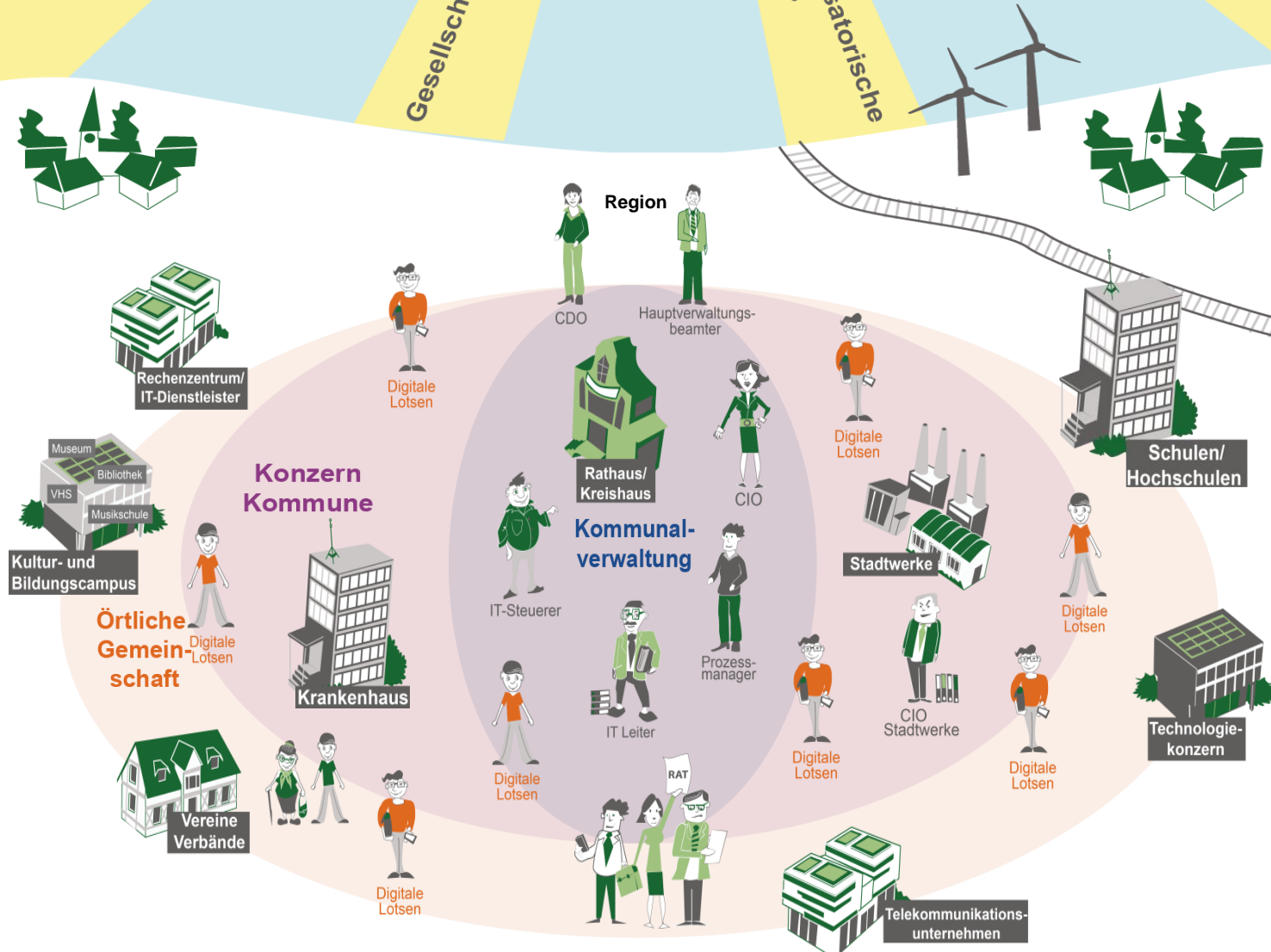


Technologische Trends

Gesellschaftliche Trends

Organisatorische Trends

Gesetzliche Trends



Der / die Chief Digital Officer (CDO)

- beratschlagt mit ihrer/seiner digitalen Expertise den HVB in sämtlichen Fragen zur Digitalisierung.
- verantwortet die Digitale Agenda.
- koordiniert sämtliche Digitalisierungsaktivitäten in der Digitalen Kommune.
- befähigt die Akteure, das Meiste aus ihren Projekten herauszuholen und „reißt Silos ein“.
- setzt sich mit technologischen Trends auseinander.
- treibt die Innovationsfähigkeit an.
- tauscht sich mit anderen CDOs aus.
- kommuniziert die Chancen der Digitalisierung und widmet sich den Risiken und Herausforderungen.
- begleitet Veränderungsprozesse, schafft Orientierung.
- Beispiele aus unseren Mitgliedskommunen: Stadt Düsseldorf, Stadt Bonn, Stadt Bergheim, Freie und Hansestadt Hamburg, Stadt Gütersloh, Stadt Moers, St. Gallen

Digitale Lotsen

- Sie sind die „Digitalisierungsspezialisten“ in „ihrem“ Gestaltungsfeld und damit fachliche Ansprechpartner*innen für den CDO. Sie sind mit Prozessen, Strukturen und Akteuren in der Digitalen Kommune vertraut und erweitern dadurch auch das Netzwerk für den CDO. Sie wissen um die Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet und suchen offen nach neuen Lösungen.
- Sie kennen die Projekte in ihrem Gestaltungsfeld. Sie wissen um den Wert der einzelnen Projekte.
- Sie unterstützen bei der Entwicklung von Ideen. Sie kennen Trends, Bedarfe und Probleme in ihren Gestaltungsfeldern.
- Durch ihren Überblick im jeweiligen Gestaltungsfeld können und sollten sie auch bei der Bewertung der einzelnen Ideen zu Rate gezogen werden.
- Bei der Umsetzung von Ideen in Form von konkreten Projekten bleiben die Digitalen Lotsen mindestens Ansprechpartner. Ggf. können sie auch beim Aufbau von „Digitalisierungskoalitionen“ unterstützen, indem sie weitere Kapazitäten innerhalb der örtlichen Gemeinschaft identifizieren und mobilisieren.
- Auch innerhalb der Verwaltung braucht es ein gemeinsam getragenes Bild einer „Digitalen Kommune“. Dazu tragen Digitale Lotsen in allen Fachbereichen der Verwaltung maßgeblich bei, die dieses Bild vernetzt erarbeiten und die Digitalisierung in all ihren Facetten in die gleiche Richtung vorantreiben.

Digitalisierung liegt auch in der Verantwortung der Fachbereichsleiter*innen und insbesondere der mittleren Führungsebene!



- Innovationen fördern
- Eigene Prozesse offen und selbstkritisch hinterfragen
- E-Government kundenorientiert anbieten
- Angebote an neuen Bedarfen einer digitalen Gesellschaft ausrichten
- Transparenz schaffen
- Wissen weitergeben
- Mitarbeiter*innen unterstützen, z.B. digitale Medienkompetenz fördern
- Ideen, die im Rahmen der Digitalen Agenda umgesetzt werden sollen, in die eigene Fachstrategie implementieren (Umsetzungsverantwortung)

Unsere Denkanstöße



Nr. 1
**Das Ökosystem der
Digitalisierung**

Nr. 2
**Rollen in einer Digitalen
Kommune**

...



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Anika Krellmann

Telefon +49 221 37689-38

Anika.Krellmann@kgst.de

Twitter: @KrellmannAnika

www.kgst.de

