



LANDESGARTENSCHAU EUTIN 2016

28. April – 3. Oktober 2016

Herzlich Willkommen!





Inhaltsverzeichnis



1. Allgemeines
2. Ausstellungskonzept
3. Besucherprognose
4. Eintrittspreise
5. Wirtschaftsfaktor
6. Regionale Vernetzung
7. Jedem Gast seinen Platz!



1. Allgemeines



1. Allgemeines

Fakten

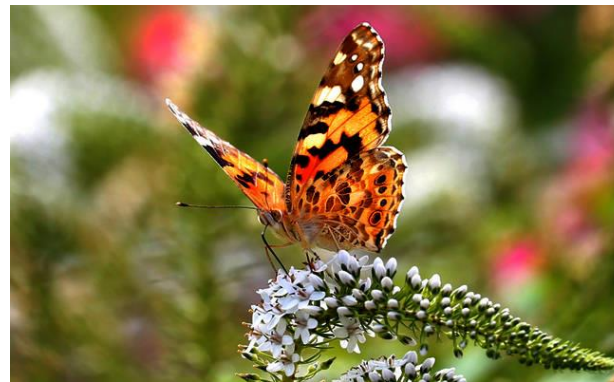
- 28. April – 3. Oktober 2016, 159 Tage
- Inszenierung von Natur und Kultur
- Gelände umfasst 27 Hektar:
Süduferpark, Schlossgarten, Stadtbucht, Seepark
3.500 m² Wechselblüher, 3.000 m² Stauden
- Zielgruppen:
Familien mit Kindern
Gartenfreunde aller Generationen
Vereine, Verbände, Gruppenreisen, Schulklassen
Ostsee-Urlauber



1. Allgemeines

Die Landesgartenschau ist...

- ein wunderschöner Tag in der Natur für die ganze Familie.
- ein Naturerlebnis.
- ein Erlebnis für Kinder.
- eine Veranstaltung für alle Zielgruppen.





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“

2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Gelände

1. Süduferpark
2. Bauhofareal
3. Schlossgarten
4. Stadtbucht
5. Seepark

2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“

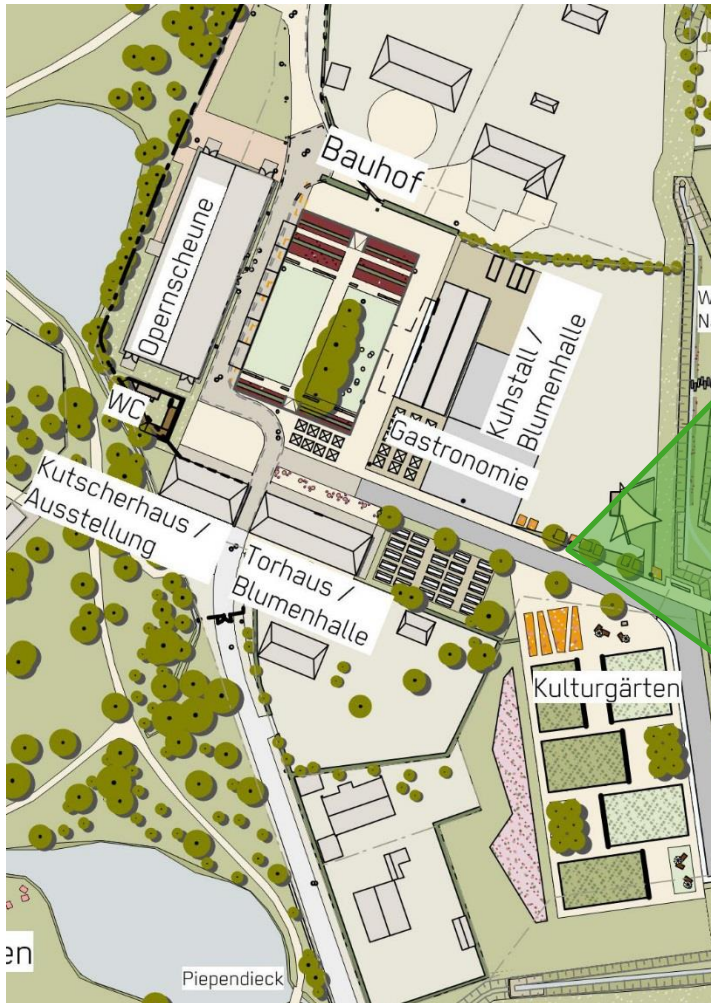


Süduferpark

- Haupteingang Süd
- Mustergärten
- Gärten der Erinnerung
- Waldgarten
- Tiergehege
- Landart-Wiese
- Gärtnermarkt
- Naturwiese
- Multiaktionsfläche
- Seesteg

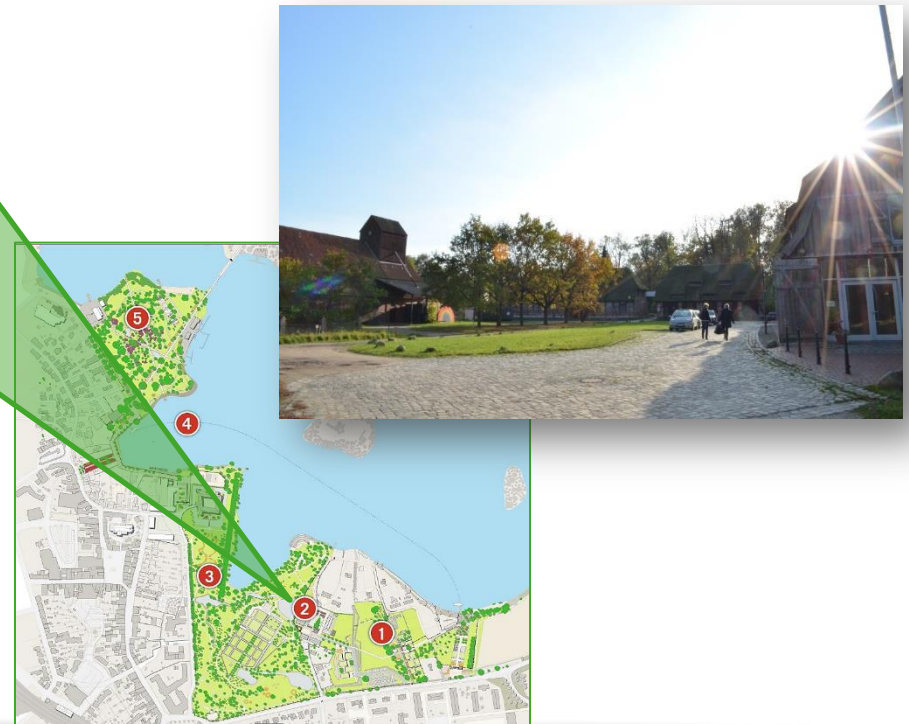


2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Bauhofareal

- Kulturgärten
- Hallenschauen
- Regionalmarkt
- Grünes Klassenzimmer



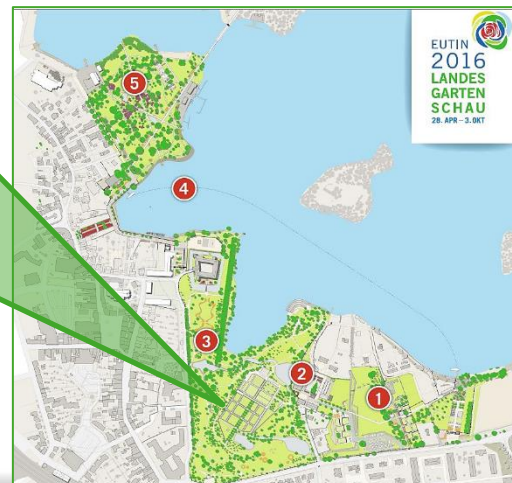


2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Küchengarten

- Apothekegarten
- Kleingärtner
- Regionale Obst und Gemüsebauern
- Themengärten
- Showküche
- Geflügelgehege
- Grünes Klassenzimmer

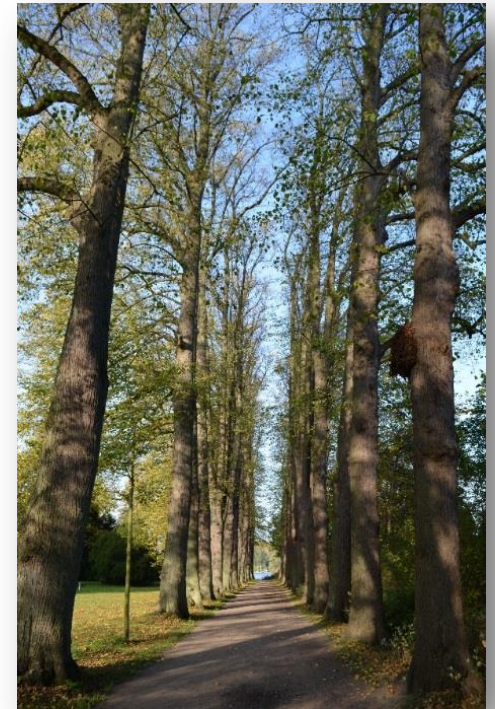


2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Schlossgarten

- LGS-Lounge am Sonnentempel
- Bänder aus Wechselflor
- Ententeich



2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Stadtucht

- Hauptbühne
- Rosengarten
- Kirchgarten
- Bootsanleger
- Wassergarten



2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Stadtpark

- Spielband mit Stand- und Beachbar
- Mehr-Generationen Spielbereich
- Bühne
- Rhododendron-Hain
- Aussichtsstege





3. Besucherprognose



3. Besucherprognose

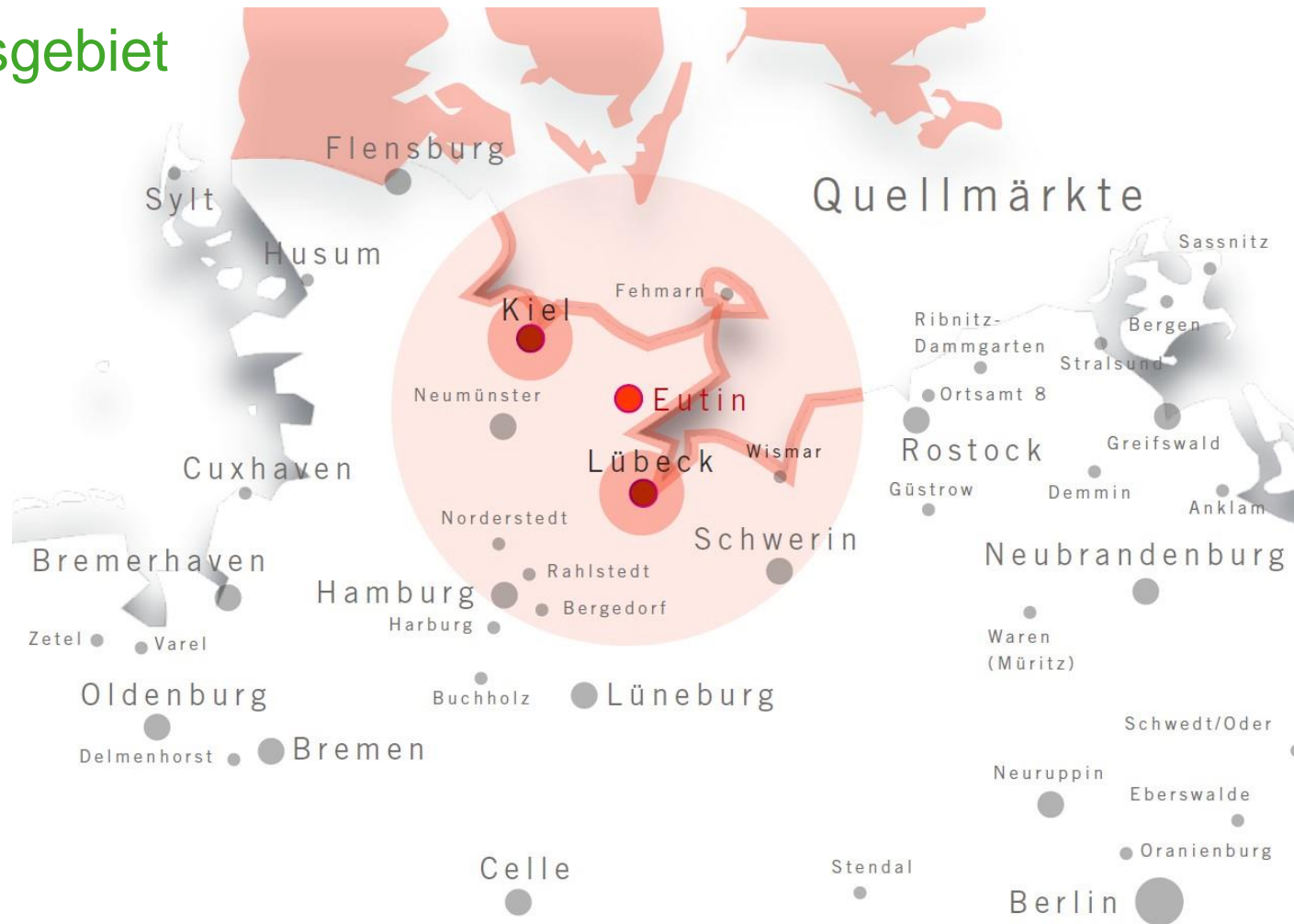
Anzahl Besucher

- Insgesamt 600.000 Besucher erwartet
- Pro Tag:

maximal	7.400
Design Day (Ø der 10 besucherstärksten Tage)	6.900
Ø Besuchertag	3.500

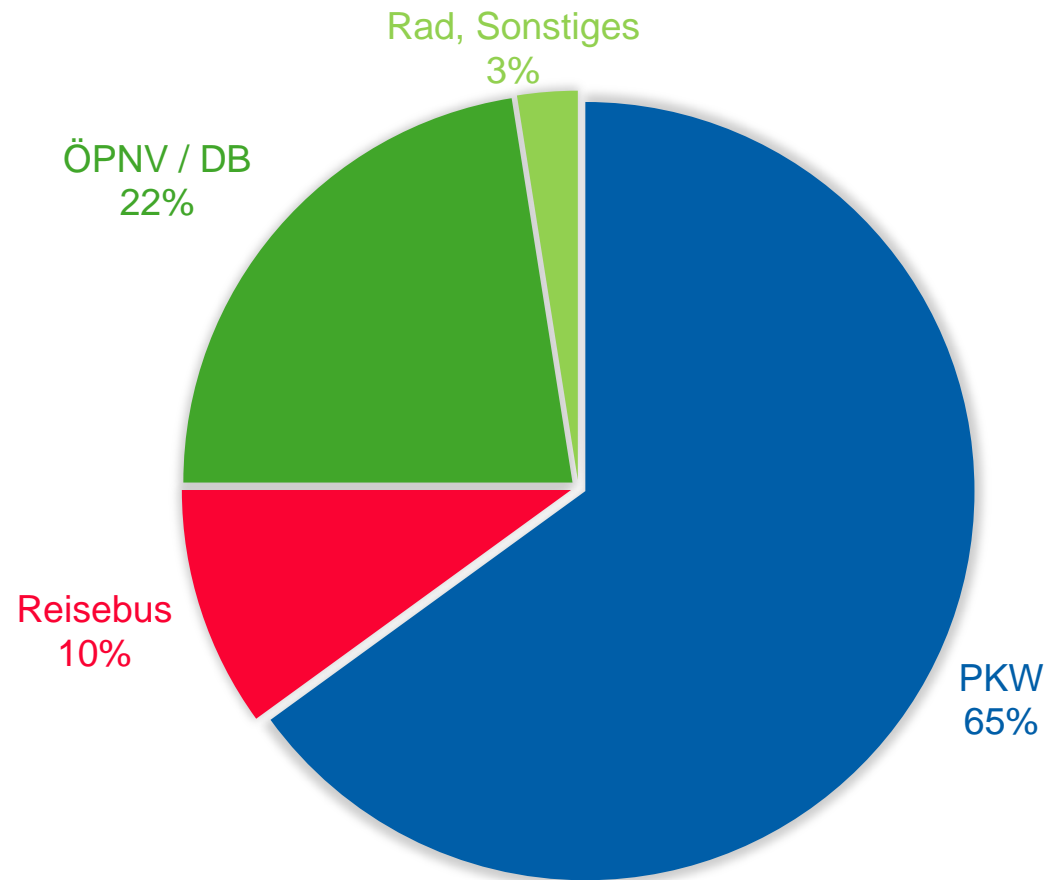
3. Besucherprognose

Einzugsgebiet



3. Besucherprognose

Anreiseart





4. Eintrittspreise



4. Eintrittspreise

Einzeltickets

Kategorie	Preis
Erwachsener	16,00 €
ermäßigt ¹	14,00 €
Kinder 0-6 Jahre	frei
Kinder 7-17 Jahre	5,00 €
Gruppen	14,00 €
Schlachtenbummlerticket ²	10,00 €
Abendkarte ³	10,00 €

¹ Auszubildende, Studenten, Bundesfreiwilligen- und Wehrdienstleistende, Sozialhilfeempfänger, Arbeitslose, Arbeitslosengeld II–Empfänger, Grundsicherungsempfänger, Menschen mit Behinderungen ab 70 %, jeweils mit gültigem Ausweis, Schüler ab 18 Jahre und Studenten gegen Vorlage eines entsprechenden (amtlichen) Ausweises

² Begleiter/innen ehrenamtlicher Veranstaltungsgruppen

³ Geländezugang ab 18.00 Uhr



5. Wirtschaftsfaktor Landesgartenschau



5. Wirtschaftsfaktor Landesgartenschau

Wirtschaftsfaktor

- Öffentliche Bauinvestitionen in Höhe von insg. etwa **25 Mio. €** (Städtebauförderung)
- Durchführungshaushalt LGS ca. **9 Mio. €**
- Sicherung und **Schaffung von Arbeitsplätzen** in der Region
- Stärkung der **Standortattraktivität** der Stadt sowie der Holsteinischen Schweiz (Darstellung u.a. auch im Besucher-/Veranstaltungsmagazin möglich)



6. Regionale Vernetzung

6. Regionale Vernetzung

Kooperationsmöglichkeiten mit den Urlaubs - Destinationen

- ✓ Bestellung von Landesgartenschau* ...
 - ✓ Flyern – auch als Online-Version
 - ✓ Flyeraufstellern
 - ✓ Plakaten
 - ✓ Unterstützeraufklebern
 - ✓ Beachflags
 - ✓ Roll-Ups
 - ✓ Fahnen



*Abfrage ab Herbst 2015



6. Regionale Vernetzung

- ✓ Infoveranstaltungen/Baustellenführungen
- ✓ Gegenseite Darstellung/Verlinkungen der Homepages
- ✓ Präsentation auf einem eigenen Städte-/ Gemeindetag auf der LGS
- ✓ Verschiedene Darstellungsmöglichkeiten auf dem Gelände
 - ✓ Flyerauslage im Besucher-Infozentrum
 - ✓ Flyerauslage an dem eigenen Strandkorb



7. Jedem Gast seinen Platz!



7. Jedem Gast seinem Platz!

Idee aus Schwäbisch Gmünd



7. Jedem Gast seinem Platz!



- jedem Gast einen Platz anbieten
- Idee: Strandkörbe in Eutin
- Wasser & Natur erlebbar machen
- Identifikation für Besucher der LGS
- Besuchermagnet
- Wettbewerb: Der Ort mit dem schönsten Strandkorb erhält
 - Kartenkontingent
 - Einen extra Presstermin



7. Jedem Gast seinem Platz!





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Haben Sie noch Fragen
oder weitere Ideen?



Eins werden
mit der Natur.