



LANDESGARTENSCHAU EUTIN 2016

28. April – 3. Oktober 2016

Herzlich Willkommen!



Eins werden
mit der Natur.



Inhaltsverzeichnis



1. Allgemeines
2. Ausstellungskonzept
3. Besucherprognose
4. Eintrittspreise
5. Wirtschaftsfaktor
6. Regionale Vernetzung
7. Jedem Gast seinen Platz!



1. Allgemeines



1. Allgemeines

Fakten

- 28. April – 3. Oktober 2016, 159 Tage
- Inszenierung von Natur und Kultur
- Gelände umfasst 27 Hektar:
Süduferpark, Schlossgarten, Stadtbucht, Seepark
3.500 m² Wechselflor, 3.000 m² Stauden
- Zielgruppen:
Familien mit Kindern
Gartenfreunde aller Generationen
Vereine, Verbände, Gruppenreisen, Schulklassen
Ostsee-Urlauber



1. Allgemeines

Die Landesgartenschau ist...

- ein wunderschöner Tag in der Natur für die ganze Familie.
- ein Naturerlebnis.
- ein Erlebnis für Kinder.
- eine Veranstaltung für alle Zielgruppen.





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“

2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Gelände

1. Süduferpark
2. Bauhofareal
3. Schlossgarten
4. Stadtbucht
5. Seepark



2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



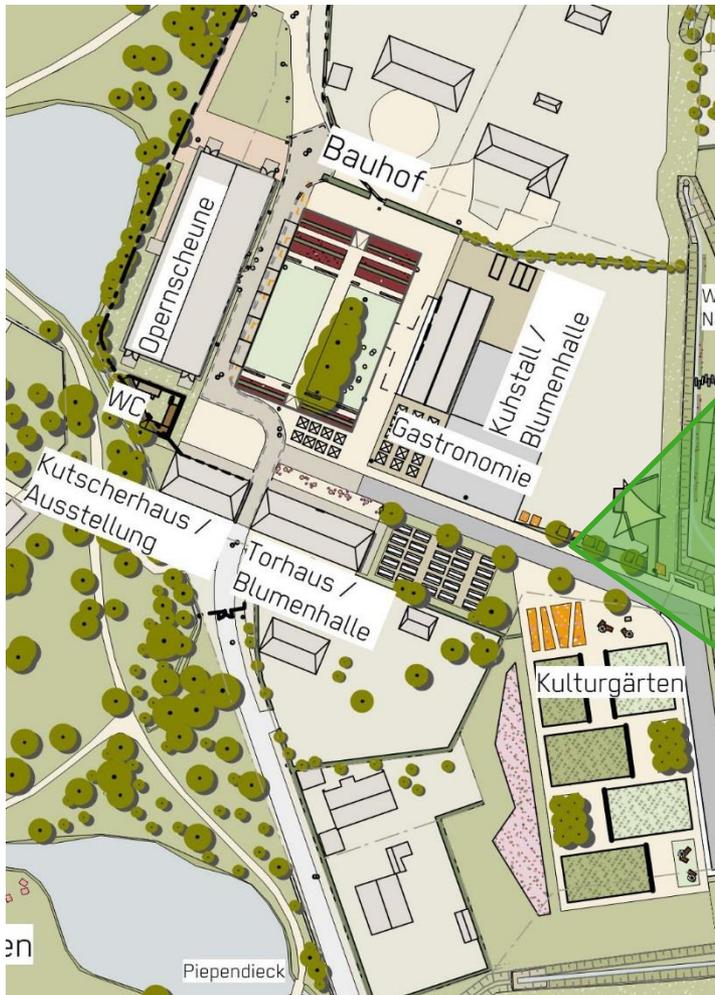
Süduferpark

- Haupteingang Süd
- Mustergärten
- Gärten der Erinnerung
- Waldgarten
- Tiergehege
- Landart-Wiese
- Gärtnermarkt
- Naturwiese
- Multiaktionsfläche
- Seesteg





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Bauhofareal

- Kulturgärten
- Hallenschauen
- Regionalmarkt
- Grünes Klassenzimmer





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Küchengarten

- Apothekegarten
- Kleingärtner
- Regionale Obst und Gemüsebauern
- Themengärten
- Showküche
- Geflügelgehege
- Grünes Klassenzimmer





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Schlossgarten

- LGS-Lounge am Sonnentempel
- Bänder aus Wechselflor
- Ententeich





2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“



Stadtischt

- Hauptbühne
- Rosengarten
- Kirchgarten
- Bootsanleger
- Wassergarten

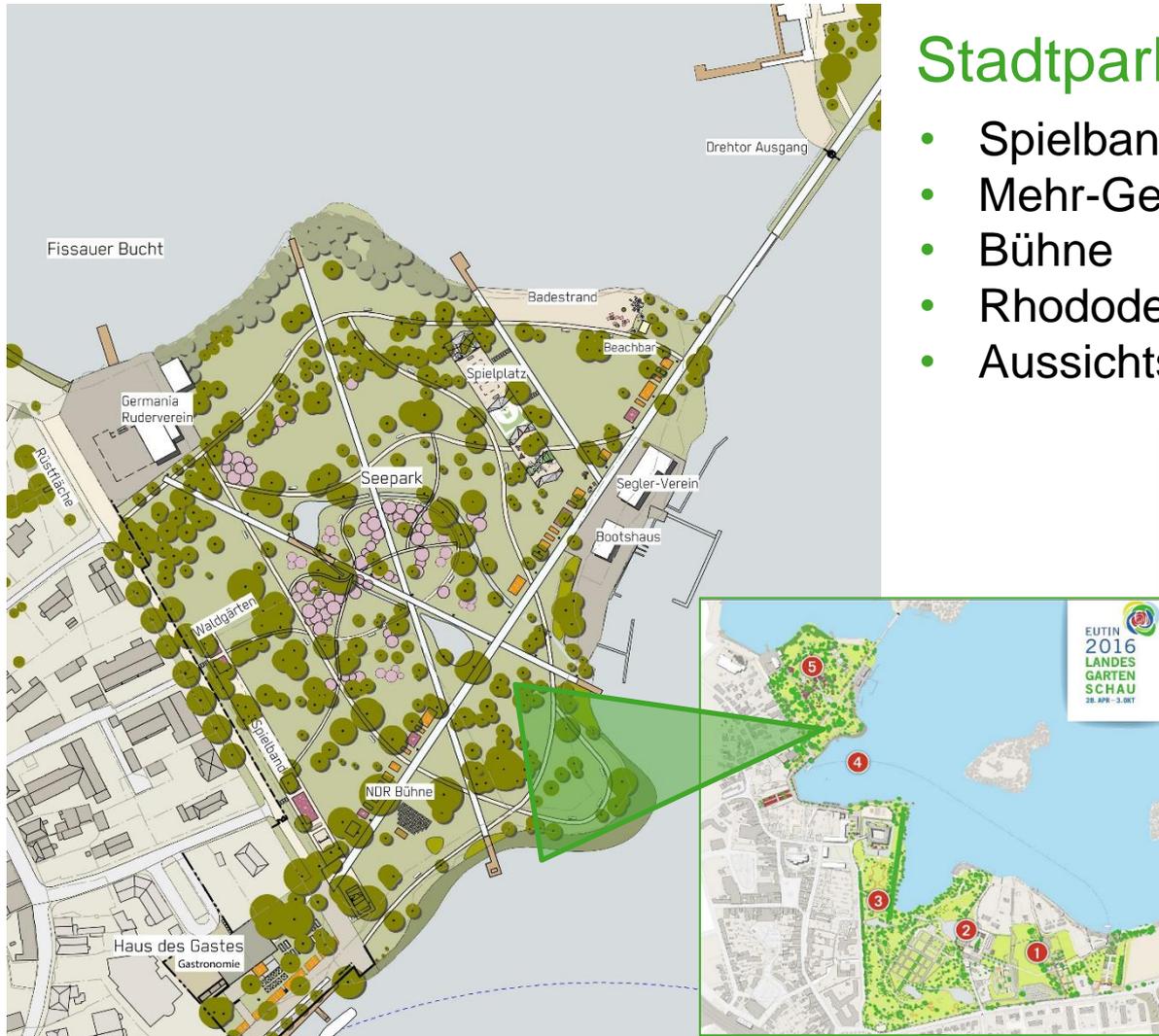




2. Ausstellungskonzept „Vorhang auf!“

Stadtpark

- Spielband mit Stand- und Beachbar
- Mehr-Generationen Spielbereich
- Bühne
- Rhododendron-Hain
- Aussichtsstege





3. Besucherprognose



3. Besucherprognose

Anzahl Besucher

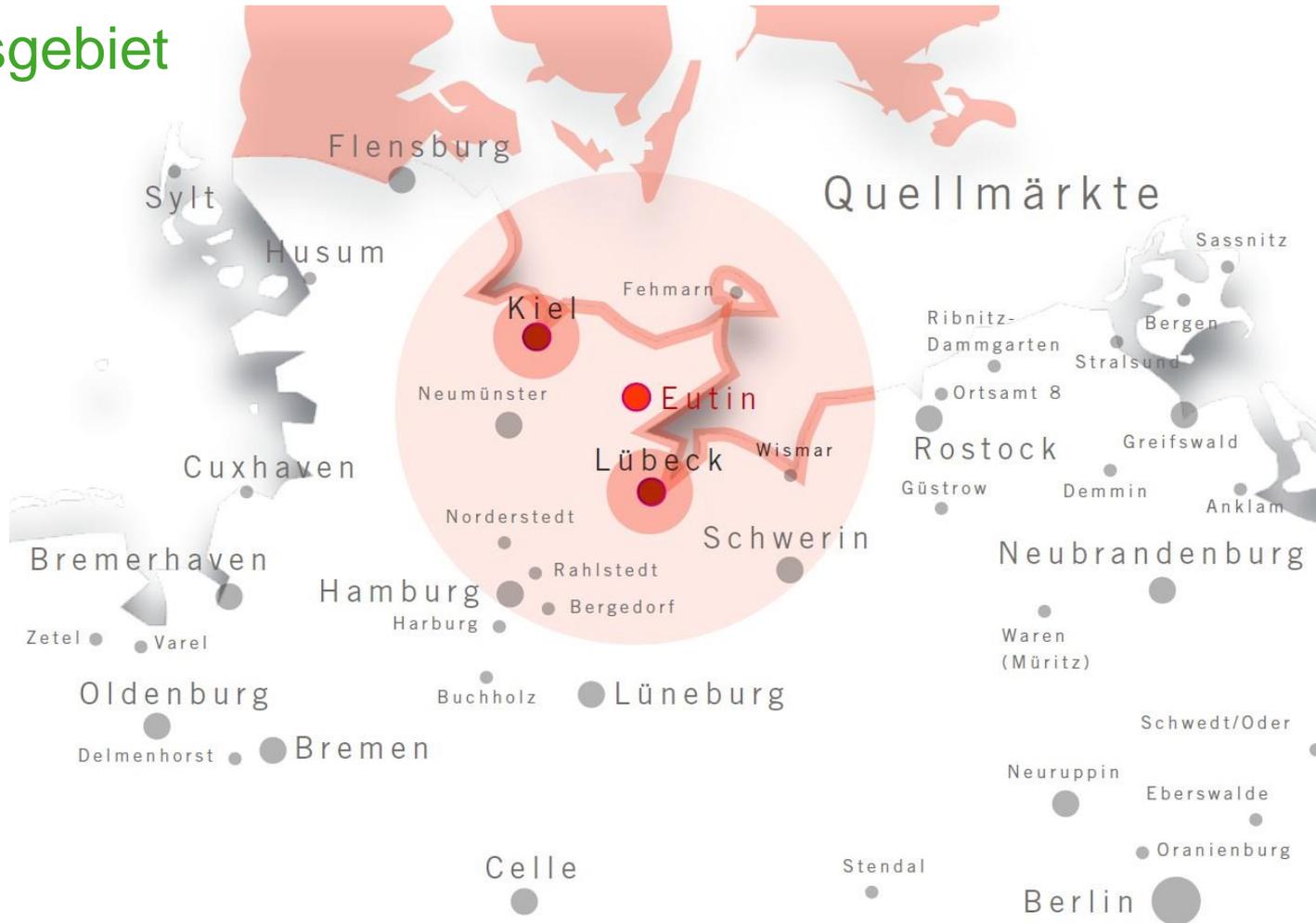
- Insgesamt 600.000 Besucher erwartet
- Pro Tag:

maximal	7.400
Design Day (Ø der 10 besucherstärksten Tage)	6.900
Ø Besuchertag	3.500



3. Besucherprognose

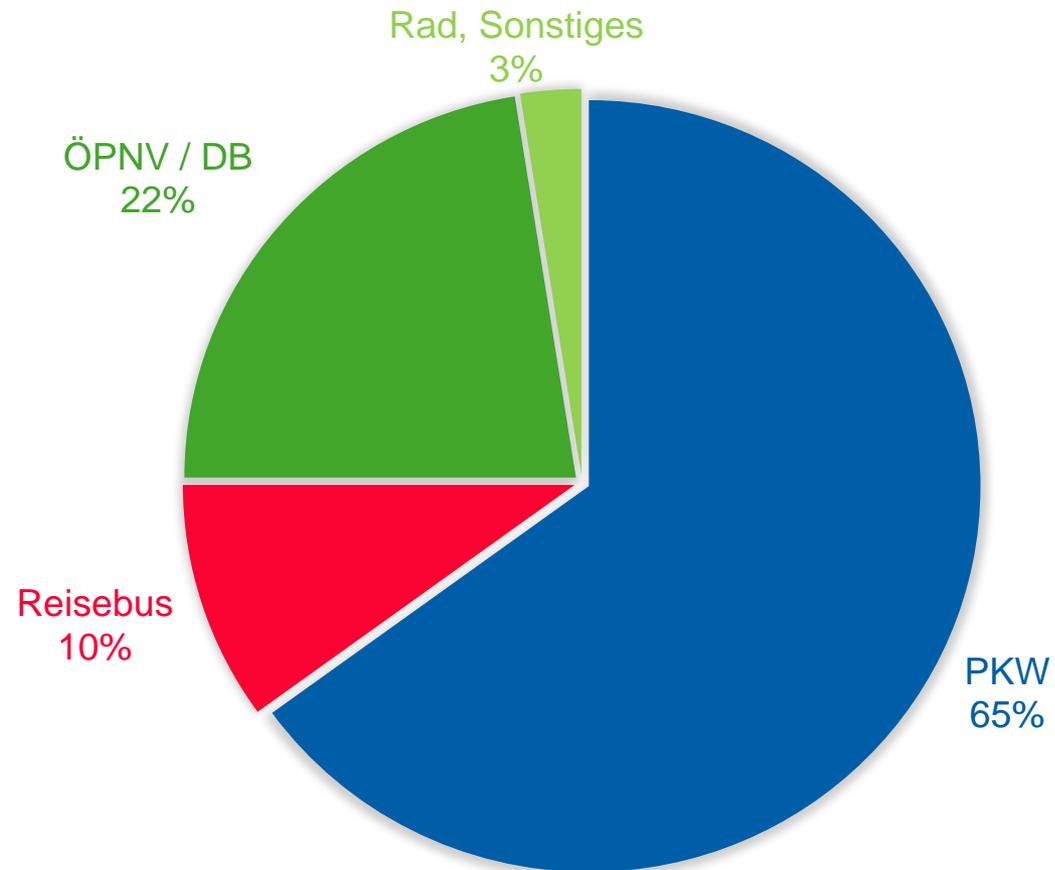
Einzugsgebiet



3. Besucherprognose



Anreiseart





4. Eintrittspreise



4. Eintrittspreise

Einzeltickets

Kategorie	Preis
Erwachsener	16,00 €
ermäßigt ¹	14,00 €
Kinder 0-6 Jahre	frei
Kinder 7-17 Jahre	5,00 €
Gruppen	14,00 €
Schlachtenbummlerticket ²	10,00 €
Abendkarte ³	10,00 €

¹ Auszubildende, Studenten, Bundesfreiwilligen- und Wehrdienstleistende, Sozialhilfeempfänger, Arbeitslose, Arbeitslosengeld II-Empfänger, Grundsicherungsempfänger, Menschen mit Behinderungen ab 70 %, jeweils mit gültigem Ausweis, Schüler ab 18 Jahre und Studenten gegen Vorlage eines entsprechenden (amtlichen) Ausweises

² Begleiter/innen ehrenamtlicher Veranstaltungsgruppen

³ Geländezugang ab 18.00 Uhr



5. Wirtschaftsfaktor Landesgartenschau



5. Wirtschaftsfaktor Landesgartenschau

Wirtschaftsfaktor

- Öffentliche Bauinvestitionen in Höhe von insg. etwa **25 Mio. €** (Städtebauförderung)
- Durchführungshaushalt LGS ca. **9 Mio. €**
- Sicherung und **Schaffung von Arbeitsplätzen** in der Region
- Stärkung der **Standortattraktivität** der Stadt sowie der Holsteinischen Schweiz (Darstellung u.a. auch im Besucher-/Veranstaltungsmagazin möglich)



6. Regionale Vernetzung

6. Regionale Vernetzung

Kooperationsmöglichkeiten mit den Urlaubs - Destinationen

- ✓ Bestellung von Landesgartenschau* ...
 - ✓ Flyern – auch als Online-Version
 - ✓ Flyeraufstellern
 - ✓ Plakaten
 - ✓ Unterstützeraufklebern
 - ✓ Beachflags
 - ✓ Roll-Ups
 - ✓ Fahnen



*Abfrage ab Herbst 2015



6. Regionale Vernetzung

- ✓ Infoveranstaltungen/Baustellenführungen
- ✓ Gegenseitige Darstellung/Verlinkungen der Homepages
- ✓ Präsentation auf einem eigenen Städte-/ Gemeindetag auf der LGS
- ✓ Verschiedene Darstellungsmöglichkeiten auf dem Gelände
 - ✓ Flyerauslage im Besucher-Infozentrum
 - ✓ Flyerauslage an dem eigenen Strandkorb



7. Jedem Gast seinen Platz!



7. Jedem Gast seinem Platz!

Idee aus Schwäbisch Gmünd





7. Jedem Gast seinem Platz!



- jedem Gast einen Platz anbieten
- Idee: Strandkörbe in Eutin
- Wasser & Natur erlebbar machen
- Identifikation für Besucher der LGS
- Besuchermagnet
- Wettbewerb: Der Ort mit dem schönsten Strandkorb erhält
 - Kartenkontingent
 - Einen extra Presstermin





7. Jedem Gast seinem Platz!





Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
Haben Sie noch Fragen
oder weitere Ideen?



Eins werden
mit der Natur.